Citoyens engagés
pour le juste prix



MÉMORANDUM

30 Jours pour le Juste Prix

Bilan de la campagne citoyenne contre la vie chère et propositions adressées aux autorités

Dakar, le 19 octobre 2026

#30JoursPourLeJustePrix

Photo : Abaphotographie

1 Objet

> Au terme de la campagne citoyenne #30JoursPourLeJustePrix, nous présentons aux autorités le bilan de la mobilisation et demandons la mise en œuvre effective des mesures annoncées contre la vie chère.

Destinataires	Présidence de la République, Primature, ministère du Commerce, ministère de l'Industrie, ministère de l'Énergie, ministère de l'Urbanisme et du Logement, Assemblée nationale, CONAREL, CRSE.
Émetteur	Citoyens engagés pour le juste prix (anciennement collectif 30JPLJP), via la plateforme citoyenne Yombal.
Signataires	Citoyens engagés pour le juste prix · Me Aly Kane, R3 Deggu · Amnesty International Sénégal · Xuman

2 Contexte

La hausse des prix de l'alimentation, de l'électricité, des loyers et du transport pèse lourdement sur le pouvoir d'achat des ménages sénégalais.

Pour donner une voix structurée aux citoyens, le collectif 30JPLJP a lancé le 31 août 2026 une campagne de 30 jours pour **informer, dénoncer et agir**. Elle s'appuie sur Yombal, plateforme où chacun peut signaler un abus de prix, y compris de façon anonyme, quel que soit le secteur, public ou privé.

3 La campagne #30JoursPourLeJustePrix

> La campagne s'est déroulée en deux actes, avec des actions médiatiques, numériques et de terrain à Dakar, Pikine et Mbour.

Période	Action	Contenu
31 août – 5 sept.	**Acte 1 : tournée médiatique**	Xalaat TV, 2STV, Al Jazeera, Média 18, lives Instagram, TikTok et X Space
13 sept.	**Veille « Sondel »**	5 minutes, de 20h à 20h05, contre la cherté de l'électricité
Acte 2	**Signalement des abus**	Signalements documentés sur yombal.co et transmis aux autorités
Acte 2	**Thé-réalité**	Échanges avec les citoyens dans les quartiers

Période	Action	Contenu
Acte 2	**Atelier recettes anti-vie chère**	Menus complets pour moins de 10 000 FCFA
Acte 2	**Pétition citoyenne**	Objectif de 10 000 signatures sur kaddu.org
4 oct.	**30 km du juste prix**	Bira Mbodj a couru 30 kilomètres en une seule journée pour le juste prix

SAISINE DE LA CRSE

Le collectif a écrit à la **CRSE** (Commission de régulation du secteur de l'énergie) au sujet du coût de l'électricité, notamment pour les ménages équipés de compteurs prépayés **Woyofal**.

Mobilisation sur le terrain

Marche « Des paniers vides »

200+

participants, 15+ médias · Senelec Castors → Jet d'Eau

Mbour

~150

participants · causerie et reportage au quai de pêche

Pikine

~50

participants · causerie avec les populations

La marche portait sur les denrées alimentaires, le logement, l'électricité, le carburant et le pouvoir d'achat. Les causeries ont permis de recueillir les témoignages au plus près des marchés.

Trois commissions pour porter les attentes des populations

Alimentation
44 % des signalements

Eau et énergie
18 % des signalements

Logement
11 % des signalements

NOUVEAU · À PARTIR DU JEUDI 22 OCTOBRE 2026

La commission Alimentation lance l'initiative des **Commerçants du juste prix** : les commerçants modèles, qui pratiquent des prix justes et affichés, seront identifiés et promus auprès des consommateurs.

4 Résultats et constats

> En une semaine, plus de 7 000 citoyens se sont inscrits sur Yombal et 470 abus de prix ont été signalés, dont 44 % dans l'alimentation.

7 000+
inscriptions sur yombal.co

470
signalements citoyens

18 000+
nouveaux abonnés sur les réseaux

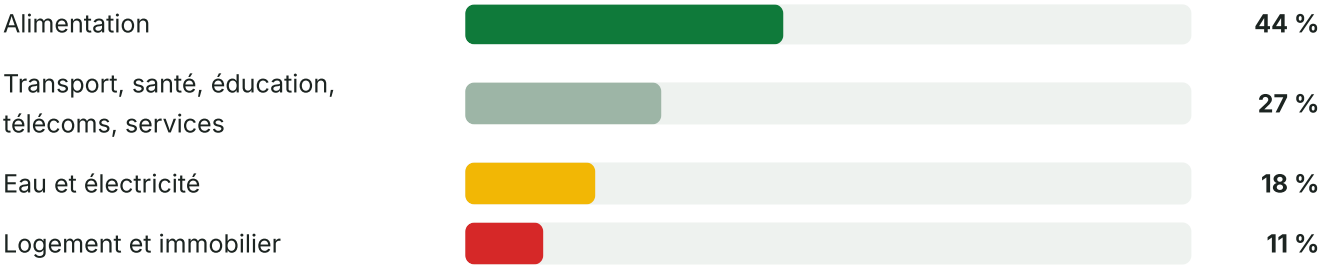
6,94 M
vues cumulées (Facebook, TikTok, Instagram, X)

200+
articles de presse écrite

2 452
signatures vérifiées de la pétition (25 % de l'objectif)

Chiffres de mobilisation numérique arrêtés au 7 septembre 2026 (bilan Yombal).

Signalements par secteur



La pétition « Vie chère au Sénégal »

Lancée le 7 septembre 2026 sur kaddu.org, elle compte **2 452 signatures vérifiées** sur un objectif de 10 000. Elle s'adresse au Président de la République, au Premier ministre et au ministre du Commerce, autour de cinq urgences : alimentation, logement, électricité, santé, contrôle des prix.

Annonces gouvernementales intervenues pendant la campagne

Date	Mesure annoncée	Statut
11 sept. 2026	Gel temporaire des loyers, par arrêté ministériel	Annoncé
11 sept. 2026	Importation temporaire de produits maraîchers (carotte, chou)	Effectif : carotte Annoncé : chou
11 sept. 2026	Création d'un observatoire permanent de la vie chère	Annoncé
7 sept. 2026	Baisse de 50 % des tarifs du BRT pour les populations vulnérables	Annoncé

Date	Mesure annoncée	Statut
2 sept. 2026	Conseil des ministres : renforcer la maîtrise des prix, accélérer la régulation des loyers	Orientation
31 août 2026	Levée du gel des importations d'oignons	Annoncé

CONSTAT PRINCIPAL

Seule l'importation temporaire de carottes est effective. Les autres mesures ne sont pas encore constatées sur le terrain. La campagne relaie ces décisions sans s'en attribuer le mérite.

Bilan financier

La campagne a mobilisé **324 500 FCFA** de recettes, entièrement dépensées : le **solde est de 0 FCFA**. Les membres ont couvert l'essentiel par leurs cotisations (269 500 FCFA).

324 500
FCFA de recettes

324 500
FCFA de dépenses

0
FCFA de solde

Poste	Montant (FCFA)
Recettes	**324 500**
Cotisations des membres (au 6 sept. 2026)	80 000
Cotisations complémentaires des membres	189 500
Dons	55 000
Dépenses — Dakar (au 6 sept. 2026)	**111 000**
Agents sono	50 000
T-shirts	35 000
Packs d'eau	21 000
Transport	5 000
Dépenses — Mbour	**150 000**
Location de 2 voitures	135 000

Poste	Montant (FCFA)
Déjeuner	15 000
Dépenses — Pikine	**63 500**
Chaises	8 500
Sonorisation	25 000
Bâche	30 000
Total des dépenses	**324 500**
Solde	**0**

Le matériel de sonorisation de la marche, prêté par Amnesty International, n'est pas chiffré.

5 Focus logement : la proposition SEN LOCATION

> Le logement représente 11 % des signalements, et le gel des loyers annoncé le 11 septembre n'a pas encore d'arrêté d'application. Pour que la régulation tienne dans la durée, nous présentons SEN LOCATION comme notre proposition issue des 30 jours : une plateforme nationale de régulation, de gestion et de sécurisation des locations.

Les problèmes constatés sur le marché locatif

- Hausse excessive et parfois injustifiée des loyers, faute de références tarifaires
- Annonces dispersées, fausses annonces et frais injustifiés
- Cautions et avances lourdes à l'entrée, restitution conflictuelle à la sortie
- Conflits récurrents entre propriétaires et locataires
- Faible visibilité fiscale sur les biens loués
- Insécurité économique des propriétaires (impayés, dégradations)
- Absence de données pour piloter les politiques du logement

Les réponses proposées

Dispositif	Rôle
Registre numérique national des logements	Identifiant unique par logement déclaré
Référentiel intelligent des loyers	Compare les loyers aux plafonds légaux et signale les anomalies
Contrats de location numériques	Modèles standardisés, signature électronique, alertes d'échéance
Consignation des cautions à la CDC	Dépôt et restitution documentés des garanties
Paiements numériques (Wave, Orange Money, banques)	Reçus et historique locatif fiable
Interconnexion avec la DGID	Déclarations simplifiées, sans hausse des taux
Réclamation et médiation en ligne	Litiges orientés vers les organismes compétents
Observatoire national du marché locatif	Statistiques anonymisées sur loyers, offre, demande et litiges

Mise en œuvre proposée

PHASE 1
Étude et validation
Cadre juridique, modèle économique, cybersécurité

PHASE 2
Expérimentation à Dakar
Plusieurs communes pilotes

PHASE 3
Extension régionale
Après évaluation

PHASE 4
Intégration institutionnelle
Observatoire national

L'observatoire locatif de SEN LOCATION peut alimenter directement l'observatoire permanent de la vie chère annoncé par le gouvernement.

6 Recommandations aux autorités

1. **Publier les textes d'application** des mesures annoncées, en priorité l'arrêté sur le gel des loyers, avec un calendrier public.

2. **Rendre opérationnel l'observatoire de la vie chère**, avec des prix de référence publiés chaque semaine et une place pour la société civile.

3. **Traiter les 470 signalements** transmis via Yombal et rendre compte des contrôles et sanctions qui en découlent ; doter les services de contrôle de moyens supplémentaires.

4. **Agir sur l'alimentation** (44 % des signalements) : contrôle des marges, transparence sur la formation des prix, soutien à la production locale, et reconnaissance officielle des Commerçants du juste prix.

5. **Réviser la tarification de l'électricité et de l'eau** (18 % des signalements) : publier la structure des tarifs, évaluer l'impact des tranches, élargir l'accès au solaire.

6. **Réguler durablement le marché locatif** : appliquer le gel des loyers, encadrer cautions et frais d'agence.

7. **Rendre les soins accessibles** : médicaments essentiels disponibles, coût des actes médicaux réduit, couverture sanitaire effective.

8. **Étendre les tarifs sociaux du transport** au-delà du BRT.

7 Conclusion et demandes

Les 30 jours ont montré une mobilisation citoyenne forte : des milliers d'inscrits, des centaines de signalements et des millions de vues. Les autorités ont répondu par des annonces ; il reste à les traduire en actes vérifiables.

Au terme des 30 jours, le collectif devient **Citoyens engagés pour le juste prix** et poursuit son action. Il sollicite :

> **Une audience pour remettre ce mémorandum et les signalements collectés**

> **Un calendrier public de mise en œuvre de chaque mesure annoncée**

> **Un point d'étape conjoint d'ici trois mois**

Yombal continuera de suivre et de publier l'avancement de chaque mesure.

8 Signataires

Fait à Dakar, le 19 octobre 2026

Citoyens engagés pour le juste prix
C30

Me Aly Kane
R3 Deggu

Amnesty International Sénégal

Xuman

Sources

- Yombal, page d'accueil — https://yombal.co
- Yombal, bilan de la campagne — https://yombal.co/bilan
- Yombal, suivi des annonces gouvernementales — https://yombal.co/annonces
- Pétition « Vie chère au Sénégal », kaddu.org — https://www.kaddu.org/petitions/vie-chere-au-senegal-
- Mémorandum SEN LOCATION, Dakar, 16 octobre 2026

A Annexe — La mobilisation en images



Prise de parole devant la presse, micros posés dans une calebasse.



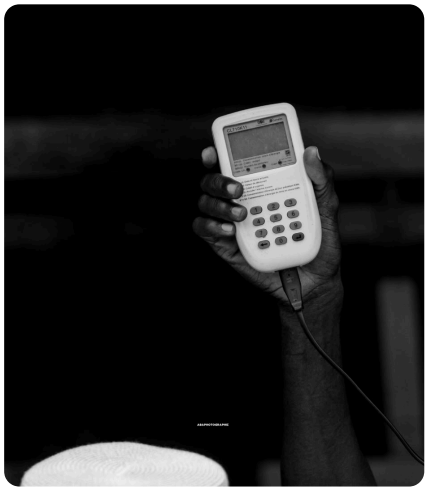
Compteurs Woyofal brandis, t-shirts #30JoursPourLeJustePrix.



Calebasse et marmite vides : « Loyer, eau, électricité, frais de scolarité, carburant, denrées alimentaires ».



« Juste prix, mon combat ».



Le compteur prépayé Woyofal, symbole du coût de l'électricité.



Un manifestant coiffé d'un panier tressé.



Dans le cortège, un maillot aux couleurs du Sénégal.



Causerie avec les populations : un participant prend la parole.

Photos : Abaphotographie ; causerie : Babsdigitaliste.

A Annexe — La mobilisation en images (suite)



Dans les allées d'un marché, t-shirts #30JoursPourLeJustePrix.



Recueil des témoignages auprès des citoyens.



Causerie : une participante prend la parole.



Échanges avec les populations sur le terrain.

Photos : Abaphotographie ; causeries : Babsdigitaliste.